



**Dans le cadre de sa stratégie d'hospitalité et dans le prolongement de sa politique culturelle, la direction de l'immobilier du Groupe ADP lance un appel à projet pour la conception, la réalisation et l'installation d'une œuvre monumentale en trois dimensions, prenant place Rue de la Jeune Fille au cœur de la Cargo city de l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle à Tremblay-en-France.**

### **APPEL A CANDIDATURE :**

Conception, réalisation et installation d'une œuvre artistique dans le cadre des aménagements de la Cargo city de Paris-CDG.

### **REMISE DES CANDIDATURES :**

Les dépôts des candidatures sur <https://fournisseurs.aeroportsdeparis.fr>

Jusqu'au ~~27 décembre 2024 à 12h00~~ **prolongement jusqu'au vendredi 17 janvier 2025 à 12h**

Numéro de consultation : SPA21767 - Conception, réalisation et installation d'une œuvre d'art pour la Cargo city de Paris-CDG

### **CONTEXTE :**

Depuis plusieurs années, le Groupe ADP soucieux de l'hospitalité envers ses passagers, collaborateurs et salariés des sociétés partenaires travaillant sur ses plateformes, développe une stratégie culturelle au travers de sa marque Paris Aéroport et de la mise en place d'expositions en collaboration avec des institutions culturelles et des artistes français dans l'ensemble des terminaux des plateformes parisiennes.

Le Groupe ADP a signé, en 2023, la charte « 1 immeuble, 1 œuvre ». Cette Charte a pour objectif d'installer l'art contemporain au plus près de tous, dans les bâtiments privés. Elle répond à la politique du ministère de la Culture de soutenir la création artistique et de diffuser largement les arts plastiques auprès du public le plus large.

En signant cette charte, le Groupe ADP souhaite étendre sa démarche culturelle à l'ensemble de ses actifs immobiliers tout en contribuant au développement de la scène contemporaine française, afin de proposer des cadres paysagers et urbains de qualité dans un souci d'hospitalité constant pour ses passagers et ses collaborateurs.

Dans ce cadre, la Direction de l'immobilier souhaite passer un marché pour la création, la fabrication et l'installation d'une œuvre au sein de la zone de fret de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, dite "Cargo city "

## **LA COMMANDE :**

Notre ambition : amener l'art là où on s'y attend le moins !

Sur nos plateformes, nous avons pour habitude de contempler l'exposition d'œuvres d'art dans des quartiers tertiaires, des hôtels ou des bureaux. Avec plus de 15 000 salariés au sein du site, nous avons la volonté d'étendre cette démarche sur des espaces à vocation logistique ou industrielle. Dans ces espaces où peu voire aucun passager ne s'aventure, c'est la marque Groupe ADP, utilisée pour communiquer auprès des collaborateurs, des riverains et de nos partenaires B2B, qui portera la démarche culturelle du groupe. C'est son univers de marque et ses territoires d'expression qui seront le point de départ pour la conception de l'œuvre en question.

### **Nature de l'intervention**

L'œuvre sera installée en extérieur sur la voie publique à proximité d'un arrêt de bus et des circulations douces. L'œuvre sera notamment visible auprès des salariés de la communauté aéroportuaire (collaborateurs internes, clients externes, riverains, etc.)

### **Profil de l'artiste recherché**

- Idéalement un artiste de la scène contemporaine française.
- Sensibilité pour les thèmes de l'humain, du voyage, de l'activité aéronautique, de l'industrie, de l'innovation et de l'environnement.
- Capacité de créer des œuvres monumentales qui captent l'attention et sont comprises par un large public
- Approche artistique, optimiste, positive, dynamique (mouvement).
- Expérience de travail sur des projets d'envergure similaire.

Et pour aller plus loin : l'artiste pourra posséder une notoriété sur les réseaux sociaux et dans le milieu de l'art, permettant ainsi de renforcer la visibilité du Groupe ADP comme acteur culturel.

### **Objectifs de l'œuvre**

Nos aéroports sont des portes entre le ciel et la terre. Des lieux qui, grâce au concours de tout un secteur, donnent accès aux quatre coins du monde.

**Ce sont des lieux de vie.** Des espaces où différents publics se croisent et coexistent. Certains y passent quelques heures avant de prendre leur envol, d'autres y travaillent pour les mettre en mouvement et faire de ces lieux des environnements où l'on passe de bons moments. C'est l'engagement et le concours d'une multitude d'acteurs internes (collaborateurs du groupe, prestataires, services de l'état, compagnies aériennes, ...) et externes (collectivités territoriales, riverains, associations, ...) qui rendent sa réussite possible.

**Ce sont des lieux de performance.** Le ballet millimétré de tous les acteurs qui participent au fonctionnement d'un aéroport nécessite une coordination de tous les instants et une coactivité exigeante. Dès l'arrivée et jusqu'au départ, chaque étape est minutée, ordonnancée,



répétée. Les gestes sont analysés et perfectionnés. Dans cette machinerie complexe, les aléas qui subsistent imposent à chacun la capacité de constamment savoir s'adapter.

**Ce sont des lieux d'idéation et d'expérimentation.** Qu'il s'agisse d'un nouveau mode de transport, de l'usage d'une nouvelle énergie, d'une nouvelle méthode plus efficiente, l'aéroport est un point de convergence qui héberge, s'adapte, mais aussi éclaire la piste pour toutes ces innovations qui font progresser notre secteur. C'est en partie sur terre que se joue l'avenir de l'air. Inventer l'aéroport de demain, c'est en quelque sorte façonner l'avenir de l'aérien.

C'est l'ambition du Groupe ADP d'inventer un nouveau modèle aéroportuaire orienté vers la performance et la durabilité, au service de toutes ses parties prenantes, créateur de valeur et en adéquation avec les enjeux sociétaux d'aujourd'hui.

Aussi l'œuvre pourra :

- **Evoquer notre secteur sous le prisme de notre industrie aéroportuaire :** le ciel n'est pas notre terrain, nous ne sommes pas une compagnie aérienne. Notre métier, s'est de faire s'envoler l'Homme. Notre univers se matérialise par des infrastructures, l'horizon depuis la terre, les pistes, tours de contrôle ...
- **Révéler la partition collective qui se joue au quotidien sur nos plateformes,** y compris dans la zone cargo où sera installée l'œuvre. Les performances réalisées par les hommes et les femmes de la communauté aéroportuaire et cet esprit de collectif essentiel à la réussite de nos objectifs.
- **Rappeler l'ouverture au monde au monde** que permettent le transport aérien et les échanges internationaux.
- **Souligner le mouvement en cours :** la transformation d'un secteur et notre engagement de responsabilité.
- **S'inscrire en cohérence avec le récit de marque** Groupe ADP (cf brandbook).
- Être dynamique, positive et accueillante (cf la promesse d'hospitalité du groupe dans ses aéroports).
- Être accessible au plus grand nombre.
- Ne pas choquer, ne pas être revendicatrice mais plutôt inspirer et émerveiller.
- Différenciante par rapport aux autres hubs internationaux, mais aussi d'autres institutions comme les gares (SCNF, RATP...).

## **BUDGET :**

Montant de l'enveloppe prévisionnelle allouée au lauréat : 150 000 euros H.T.

Indemnité forfaitaire pour les projets non retenus : 5 000 euros H.T.

Cette enveloppe comprend la rémunération de l'artiste pour la conception et le suivi de réalisation des œuvres pour les deux espaces désignés, la cession des droits patrimoniaux, les charges sociales, les taxes et cotisations, le coût de fabrication, l'acheminement et



d'installation y compris les éventuelles prestations intellectuelles nécessaires à la réalisation de l'œuvre et les frais de déplacement.

## **Candidature en 2 temps**

1<sup>ère</sup> phase : "candidature sur dossier "

Contenu du pli :

- Un dossier artistique avec des références significatives
- Un CV actualisé (CV, book, etc.)
- Une lettre de candidature

Sélection de 4 dossiers. Le nombre des candidats admis à poursuivre la procédure sera limité à 4. Seuls ces 4 candidats sélectionnés pourront présenter une offre en phase 2.

Analyse des dossiers selon la pondération suivante :

- Adéquation des réalisations proposées dans la note d'intention avec l'objet de la consultation (60%)
- Qualité des œuvres significatives permettant de juger des capacités demandées pour la réalisation du projet (40 %)

2<sup>ème</sup> phase : " offre "

Les 4 candidats présélectionnés seront invités à présenter un projet original comprenant :

- Une étude artistique
- Une note d'intention
- Une description de la méthode de réalisation, d'acheminement et d'installation, accompagné d'un calendrier et d'un budget.

Sélection du lauréat

Les offres seront analysées au regard des critères suivants :

Critère n° 1 : Qualité du projet artistique (95 %)

- adéquation du projet artistique à l'esprit de la commande et aux bâtiments (50 %)
- qualité artistique du projet (20%)
- pertinence de la méthode de réalisation, d'acheminement et d'installation (15 %)
- RSE (matériaux, processus de fabrication, réemploi, etc.) (10%)

Critère n° 2 : Prix (5 %)

## **Calendrier prévisionnel**

- Date limite de réception des candidatures : ~~27 décembre 2024 à 12h00~~  
**prolongement jusqu'au vendredi 17 janvier 2025 à 12h**



- Invitation à soumissionner aux 4 candidats présélectionnés : 24 janvier 2025
- Remise des offres : 21 mars 2025 à 12h00
- Notification au plus tard : 9 mai 2025

Seules seront autorisées les candidatures par dépôt électronique sur le site

<https://fournisseurs.aeroportsdeparis.fr>

Numéro de consultation : SPA21767 - Conception, réalisation et installation d'une œuvre d'art pour la Cargo city de Paris-CDG

Aucun envoi papier ou par courriel ne sera accepté



## ANNEXE

### 1. Le Groupe ADP

Le Groupe ADP est un leader mondial présent sur l'ensemble des métiers de l'industrie aéroportuaire. Ingénierie, mise en service de nouvelles infrastructures, exploitation, assistance à la certification aéroportuaire, développement du chiffre d'affaires et du trafic... Nous conseillons et accompagnons au quotidien les acteurs de l'industrie aéroportuaire dans leurs projets et leurs besoins opérationnels.

Nous sommes un gestionnaire aéroportuaire de référence. Notre expertise, nous la démontrons au travers d'un réseau mondial de 28 aéroports complémentaires en termes d'exposition géographique et de potentiel de croissance, gérés avec nos partenaires stratégiques TAV Airports et GMR Airports.

Notre présence est internationale mais notre empreinte est multi-locale. Nous nous engageons à servir et valoriser chaque territoire et chaque communauté qui l'entoure. Dans chacun des pays où nous sommes présents, nous appréhendons notre activité avec les spécificités qui le caractérisent tout en étant animés par des objectifs communs à toutes nos plateformes

**Notre raison d'être : Accueillir les passagers, exploiter et imaginer des aéroports, de manière responsable et à travers le monde.**

- Nous plaçons le passager au cœur de nos priorités pour garantir un accueil, un parcours et des expériences répondant aux meilleurs standards internationaux dans nos terminaux.
- Nous visons l'excellence et la robustesse opérationnelle en matière d'exploitation de nos installations et de gestion de nos process, afin d'aider nos clients compagnies aériennes à être encore plus compétitives.
- Nous accompagnons les évolutions du transport aérien en orientant chacune de nos activités de design, d'ingénierie ou notre politique d'innovation pour imaginer l'aéroport de demain et relever les défis de la décarbonation et de la smartisation de l'expérience passager.
- Nous affirmons notre rôle de créateur de valeur pour toutes nos parties prenantes (collaborateurs, passagers, compagnies aériennes, entreprises, autorités, territoires) à Paris et pour chaque lieu et communauté où nos aéroports opèrent à travers le monde.

### 2. La marque Groupe ADP

Groupe ADP est la marque choisie pour communiquer sur l'entreprise et désigner l'ensemble du groupe qu'elle constitue au travers de ses filiales et de ses participations. Installée en 2017, elle remplace l'ancienne marque "Aéroports de Paris" pour accompagner l'internationalisation du groupe et fédérer l'ensemble de nos assets et activités dans le monde. A ce titre, elle traite les enjeux de communication institutionnelle, corporate, financière, et RH, en France comme à l'international. C'est la marque qui porte la vision stratégique du groupe, sa raison d'être, son histoire, ses défis, les résultats financiers. Elle porte la responsabilité sociétale de l'entreprise, ses valeurs, sa capacité à se transformer et à innover.

C'est également la marque utilisée pour la communication commerciale B2B de l'entreprise (Cargo, Immobilier, ...) à l'exception des activités pour lesquelles la création d'une marque



ou d'une filiale spécifique s'est avérée nécessaire (Groupe ADP Airport Services, Extime, Hub One, etc.). Dans l'architecture de marques du groupe, "Groupe ADP" représente la marque dite "mère".

Groupe ADP s'adresse ainsi :

- Aux pouvoirs publics ;
- Aux actionnaires et aux marchés financiers ;
- Aux collaborateurs et aux candidats à l'embauche ;
- Aux compagnies aériennes passagers et cargo ;
- À nos partenaires de nos activités B2B (fournisseurs comme clients) ;
- Aux acteurs territoriaux sur les territoires d'emprise de nos aéroports et à leurs riverains
- Aux agences de notation ;
- Au grand public français, en tant que grand groupe patrimonial national.

Au sein de l'industrie aéroportuaire, c'est une marque qui représente un acteur pluridisciplinaire, aux expertises diversifiées (à l'inverse d'acteurs spécialisés sur une partie de la chaîne de valeur), dont l'un des enjeux majeurs est la cohérence et la pertinence face à l'hétérogénéité de ses cibles, de leurs attentes et des problématiques qu'elle traite. Vis-à-vis, du grand public français, c'est une marque qui incarne un grand acteur industriel français, intimement lié à l'histoire nationale et parmi les leaders mondiaux de son secteur.

Aéroports de Paris S.A. est la raison sociale de l'entreprise. Elle ne doit pas être utilisée en communication, hormis pour préciser un périmètre juridique ou pour les obligations légales.

La dénomination complète de la marque est "Groupe ADP" et non "ADP". Le mot "Groupe" fait partie intégrante du nom. Ce nom ne doit pas être "amputé" (vous ne retirerez pas le S de SNCF qui signifie "Société", ou encore le "Group" de la marque Renault Group) et on ne prononce ou n'écrit donc pas "ADP" seul, acronyme encore très ancré dans nos usages et hérité de l'ancienne marque. Pour un raccourci écrit, l'acronyme complet de la marque est "GADP".

Seules exceptions :

- L'acronyme ADP S.A. qui, comme la raison sociale, peut être uniquement utilisé en communication pour préciser un périmètre juridique ;
- Nos adresses mails dont la modification pour tous les collaborateurs n'est pas anodine et n'a pas encore été réalisée.

### 3. Récit de marque Groupe ADP

#### **OUVRIER LES PORTES DU MONDE, C'EST NOTRE RAISON DE SE LEVER LE MATIN.**

Pour que l'aérien continue à jouer ce rôle, nous devons être au rendez-vous aujourd'hui et nous adapter aux enjeux de notre époque en inventant l'aéroport de demain.

Agir au présent.

Accueillir l'avenir.

Ensemble, avec nos partenaires.

Notre métier ne serait qu'un rêve sans les pionniers d'hier qui ont créé le Groupe ADP.



Le réinventer aujourd'hui ne serait qu'une utopie sans tous ces faiseurs qui écrivent une nouvelle page de notre histoire.

Ces faiseurs ont le regard tourné vers l'horizon et les pieds sur terre...

Pour faire de l'aérien, une industrie toujours plus responsable

Pour faire des aéroports des lieux toujours plus innovants.

Des lieux respectueux des territoires et des communautés voisines.

Des lieux où on ne fait pas que passer mais plutôt où l'on passe de bons moments. Un peu comme un hôtel dans lequel on ne dormirait pas.

Et bien sûr, des lieux où il fait bon travailler.

Nous sommes fiers de montrer la voie en créant les nouveaux standards qui redessinent le monde aéroportuaire aux quatre coins du monde.

**CHEZ GROUPE ADP, NOUS AVONS DES HORIZONS A PARTAGER.**

## 4. Informations utiles

1 LOCALISATION DE L'ŒUVRE

Aéroport de Paris-CDG • Fiche de lot 1 IMMEUBLE / 1 ŒUVRE



Document confidentiel - 18/04/2024

GROUPE ADP

5





## Maquette :

### 1 LOCALISATION DE L'ŒUVRE

#### 1.2 IMPLANTATION DE PRINCIPE

Aéroport de Paris-CDG • Fiche de lot 1 IMMEUBLE / 1 ŒUVRE



Document confidentiel - 18/04/2024

GROUPE ADP

6

### 2 RAPPEL DU CONTEXTE

#### 2.3 PLAN DES RESEAUX ADP

Le plan des réseaux ci-contre est issu du plan de récolement des aménagements réalisés dans le cadre du projet Midi. Les réseaux sont indiqués à titre indicatif. Il est envisagé de préciser de la position exacte de ces réseaux notamment dans le périmètre lors d'une démarche DT-DICT et de s'assurer des dispositifs à adapter à la portance du type de l'ouvrage.

Aéroport de Paris-CDG • Fiche de lot 1 IMMEUBLE / 1 ŒUVRE



Document confidentiel - 18/04/2024

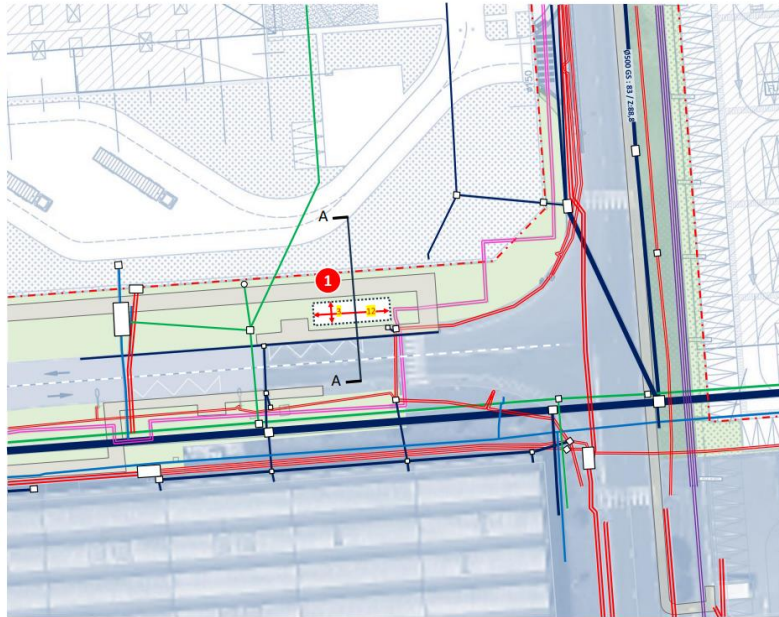
GROUPE ADP

10



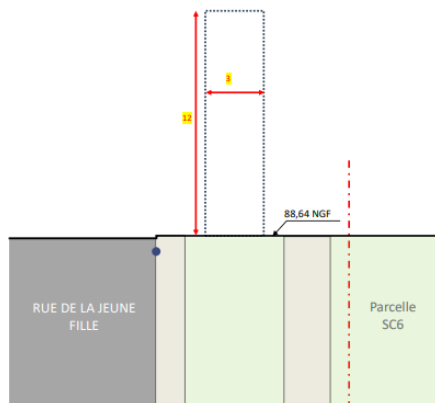
3.1 PLAN DE LOCALISATION

Alternative 1:  
L'œuvre s'implantera à l'est de l'abri bus de la rue de la Jeune Fille dans la zone enherbée de façon à ne pas impacter les réseaux existants. Elle s'inscrira dans un volume de 3 x 12 m au sol (fondations comprises) et de 12m de hauteur.  
Elle sera positionnée et conçue de façon à ne pas entraver la visibilité du carrefour avec la rue du Midi.



**NOTA** : les volumes d'implantation de l'œuvre sont donnés à titre indicatifs. Ces derniers pourront être ajustés si le principe retenu pour l'œuvre le justifie et que les réseaux d'eaux sous pression notamment ne soient pas impactés.

3.2 COUPE DE PRINCIPE



Alternative 1: Coupe transversale A-A

